

Remerciements aux organisateurs

L'organisation du 3^e Forum sur le cancer au Québec a été rendue possible grâce à la participation et à l'engagement de plusieurs personnes et organismes, dont :

Coalition Priorité Cancer au Québec

www.coalitioncancer.com

Santé
et Services sociaux
Québec


Notre passion, la vie




sanofi aventis
L'essentiel c'est la santé.

 **MERCK FROSST**
Découvrir toujours plus. Vivre toujours mieux.
Discovering today for a better tomorrow.


SCHERING CANADA INC.

Barry Stein, Association canadienne du cancer colorectal

D^r Francis Méthot, Association des radio-oncologues du Québec

Marie-Hélène Chouinard, Association du cancer de l'Est du Québec

Christine Boutin, Association québécoise des registraires en oncologie

Manon Durocher et **Robert Blondin**, Fondation du cancer du sein du Québec

D^r Pierre Audet-Lapointe et **Daniel Cauchon**, Fondation québécoise du cancer

Gilles Léveillée, La Société de recherche sur le cancer

Lyse Lussier, Leucan

Chantale Lavoie, Le Réseau canadien du cancer du sein

Nicole Magnan, **Marie-Claude Lafleur**, **Suzanne Lemire** et **Denise Page**,

Société canadienne du cancer

Avec la collaboration de :

Andrée Rousseau, Action Cancer Montérégie

Rachel Pritzker et **Nicole Langevin**, Association québécoise du lymphoedème

Durhane Wong-Rieger, Institut de l'anémie

Véronique Allard, Organisation gaspésienne des personnes atteintes de cancer

Diane Daviau, Organisation montréalaise des personnes atteintes de cancer

Marie-Claude Dunn, Organisation québécoise des personnes atteintes de cancer

Partenaire gouvernemental

Ministère de la Santé et des Services sociaux

Commanditaires officiels

Pfizer

Roche

Sanofi Aventis

Collaborateurs

Merck Frosst

Schering Canada inc.

Et l'appui professionnel de :

Michel Bissonnette, **Pascale Lafrance**, **Véronique Allaire**, **Michel Racette**,
Frédérique Laurier et **Michelle Giusti**,

Groupe 2000 neuf inc.

Diane Goulet, conceptrice graphique, Groupe 2000 neuf inc.

Pochette : gracieuseté de **Uniprix**